

Cartographie des incidences

Définition des intentions

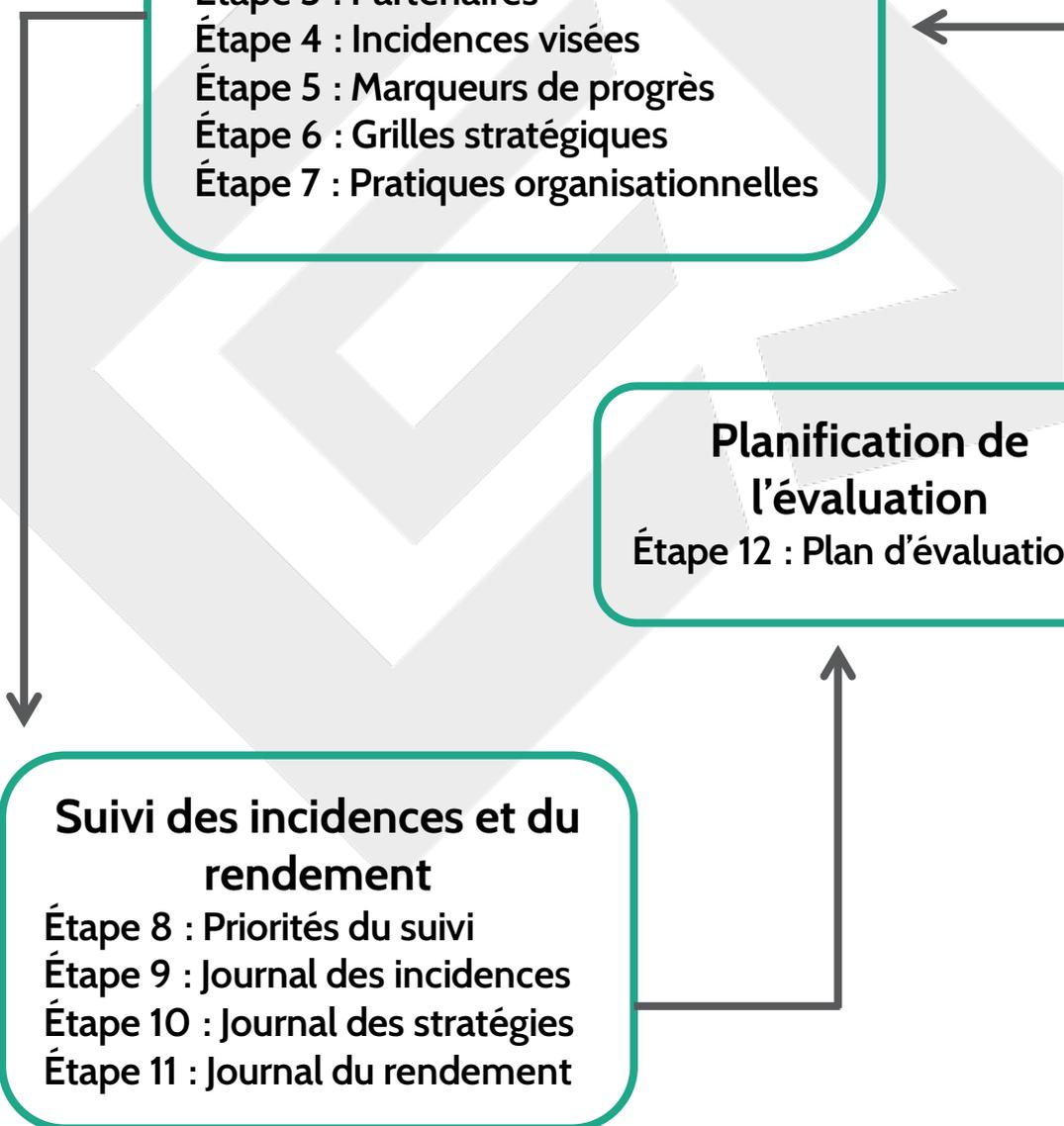
- Étape 1 : Vision d'avenir
- Étape 2 : Mission
- Étape 3 : Partenaires
- Étape 4 : Incidences visées
- Étape 5 : Marqueurs de progrès
- Étape 6 : Grilles stratégiques
- Étape 7 : Pratiques organisationnelles

Planification de l'évaluation

- Étape 12 : Plan d'évaluation

Suivi des incidences et du rendement

- Étape 8 : Priorités du suivi
- Étape 9 : Journal des incidences
- Étape 10 : Journal des stratégies
- Étape 11 : Journal du rendement



Cartographie des incidences

Objectifs

La cartographie des incidences est axée sur un type spécifique de résultats : les incidences en tant que génératrices d'évolution ou sources de changement. On entend par incidences les modifications du comportement, des relations, des activités ou des agissements de personnes, de groupes et d'organisations avec lesquels un programme travaille directement.

Intérêts

On souhaite, par le biais de ces incidences, contribuer à l'amélioration de certains aspects du bien-être des humains et de l'état de leur milieu en fournissant aux partenaires des techniques, des ressources et des outils nouveaux qui leur permettent de contribuer au processus de développement de leurs actions.

Conditions

Travail de longue haleine, complexe, mais d'une grande pertinence, surtout lorsqu'on envisage des partenariats.

Source

EARL S., CARDEN F. et SMUTYLO T., *La cartographie des incidences, Intégrer l'apprentissage et la réflexion dans les programmes de développement*, Centre de recherches pour le développement international, Ottawa, 2002

http://www.outcomemapping.ca/download/OM_French_final.pdf