

Mission, vision, stratégie

Vision

Fondements à long terme
pour préserver l'essentiel

1. Vocation

sa raison d'être, ses buts : « *ce pourquoi elle existe* »

2. Mission

traduction opérationnelle de la vocation, décrivant ses spécificités

3. Ambition

ses aspirations, le défi qu'elle se fixe à un horizon de 5 à 10 ans

4. Valeurs-clés

organisationnelles, culturelles, éthiques : « *ce en quoi on croit, on s'identifie* »

Stratégie

De moyen à court terme
pour opérationnaliser

5. Principes de Management

plan quadriennal avec une structure claire et des objectifs mesurables

6. Priorités stratégiques

choix (bis)annuels de mise à disposition des ressources (humaines, financières et matérielles)

7. Plans d'action

mise en œuvre : « *Que fait-on et de quelle manière ?* ».

Mission, vision, Stratégie

Objectifs

- Planifier une vision à long terme
- Faire correspondre enjeux et actions dans l'évolution de l'association
- Pouvoir passer des fondements à la concrétisation, en concrétisant une stratégie

Intérêts

Pouvoir garder du sens et une cohérence sur l'avenir d'une association, en articulant une vision à long terme et les résultats à court terme.

Conditions

Demande du temps pour répondre à tous les niveaux pour pouvoir jeter des bases, tout en restant simple au niveau de la compréhension.

Sources

Lenhardt Vincent & Bernard Philippe, *L'intelligence collective en action* », Ed. Village Mondial, 2009 (p.57)

www.direction-performance.be/2011/10/24/mission-vision-strategie/