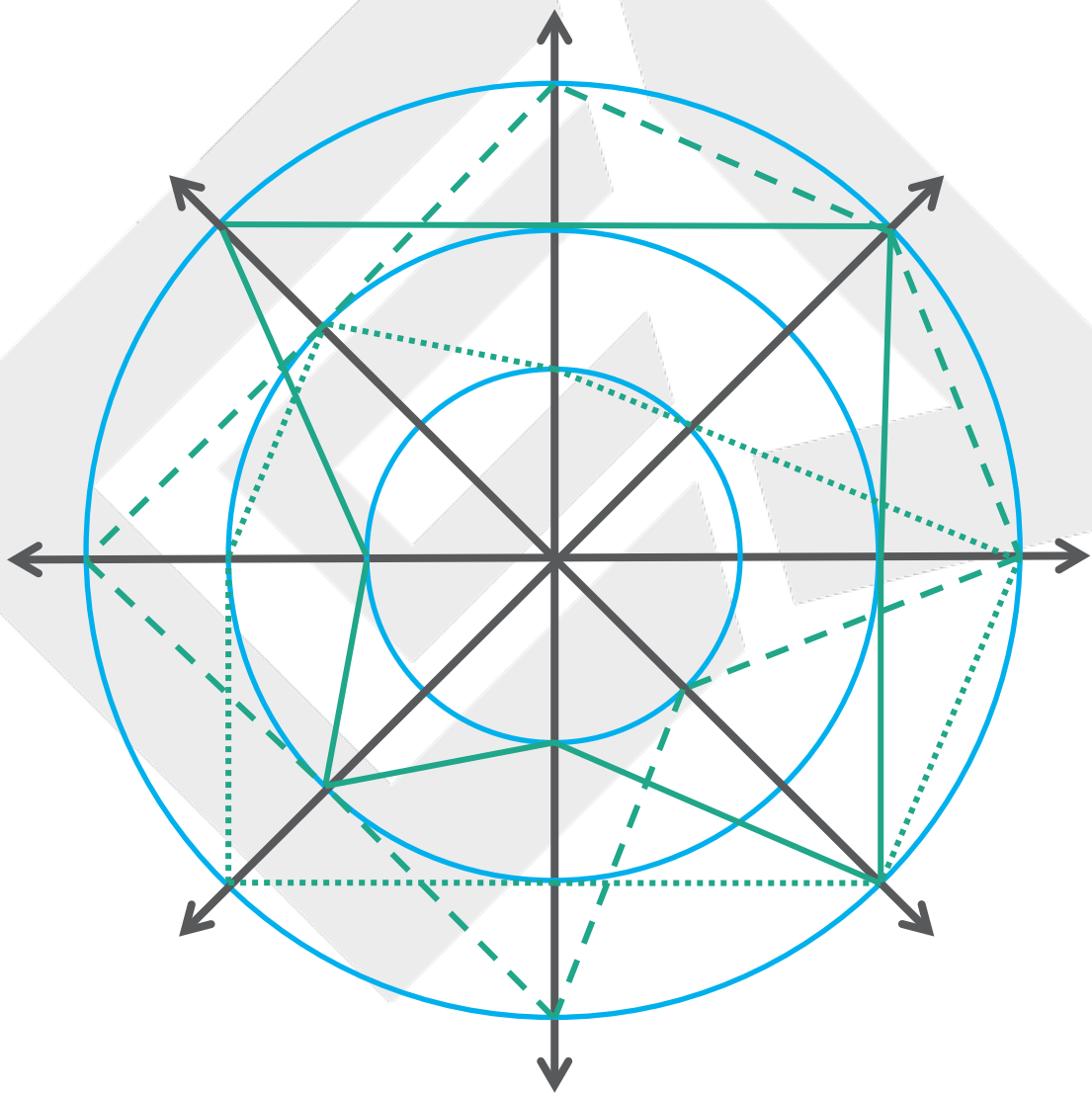


La méthode CIRCEPT



La méthode CIRCEPT

Objectifs

Organiser un ensemble de données sur base d'axes présentés autour d'une **CIR**conférence; cet ensemble de données caractérisant les éléments d'un **conCEPT** sur lequel on réfléchit en faisant apparaître les tensions et les proximités entre les éléments :

- visualiser des éléments d'un concept ;
- rompre avec la logique binaire basée sur le « et/ou » et découvrir la complexité d'une réalité ;
- créer un langage propre au groupe à la fois global, immédiat, riche
- souligner les points de tension, de contradiction, de déséquilibre ; pour mieux évaluer l'action et imaginer des solutions.

Intérêts

Cet outil peut tant convenir à l'évaluation qu'à la prospection.

Il offre une grille de lecture commune à un groupe en quête d'axe d'évaluation/prospection. Une fois le CIRCEPT réalisé, différents degrés d'accomplissement peuvent être définis sur chaque axe, et en les reliant, on peut voir apparaître une représentation des profils (appelés zones d'influences, ici représentées par les différents traits) de chacun quant à la thématique abordée.

Conditions

Demande que le groupe soit bien au clair et motivé.

Sources

KAUFMANN A., FUSTIER M. et DREVET A., *L'inventique, nouvelles méthodes de créativité*, Entreprise Moderne d'Édition, 1970

<http://paulmasson.atimbli.net/spip.php?article171>